OFF ROAD
Das 4x4-Magazin für die Freiheit auf Rädern

Mediadaten
Media informations
2025

PREISLISTE NR. 48 GÜLTIG AB 1. JANUAR 2025

Das 4x4-Magazin für die Freiheit auf Rädern

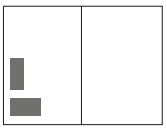
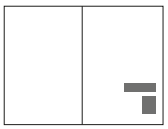
Gründungsjahr:	1978 (47. Jahrgang)
Erscheinungsweise:	quartalsweise
Druckauflage:	30.479
Verbreitete Auflage:	29.844
Verkaufte Auflage:	26.547
Copypreis:	4,70 € (D)
Webadresse:	www.off-road.de

OFF ROAD, das führende Magazin rund um die Themen Allrad, Geländewagen und SUV. Die Leserschaft erwartet ein ausgewogener Mix aus Tests aktueller Modelle, Servicethemen, Reiseberichten, Zubehörvorstellungen und dem Neuesten aus Sport & Szene. Mit diesen spannenden und abwechslungsreichen Inhalten unterhält OFF ROAD ihre Leser immer wieder auf das Neue.

Unsere Leserschaft kultiviert ihr Outdoor-Lebensgefühl mit vielfältigen Aktivitäten. Der **OFF ROAD**-Leser will sich nicht nur umfassend informieren, er lebt das Thema Geländewagen und SUV.

OFF ROAD steht für Glaubwürdigkeit, Kompetenz und Authentizität. Mit seiner klaren Positionierung im Markt und der konsumfreudigen, markenorientierten Leserschaft mit Interesse an innovativen Produkten bietet Ihnen OFF ROAD die ideale Plattform für Ihren werblichen Auftritt – überzeugen Sie sich selbst.

FORMATE & PREISE
formates & prices

Format	**1/1 Seite** / page	**1/2 Seite** / page **hoch** / vertical **quer** / horizontal	**1/3 Seite** / page **hoch** / vertical **quer** / horizontal	**1/4 Seite** **1-sp./4-sp./2-sp.**	 **1/8 Seite** **1-sp./2-sp.**	 **1/16 Seite** **1-sp./2-sp.**
Anschnitt, BxH (mm)*	210 x 280*	hoch 105 x 280* quer 210 x 140*	hoch 76 x 280* (nur Red.) quer 210 x 100*	1-sp. 60 x 280* 2-sp. 105 x 140* 4-sp. 210 x 78*	/	/
Satzspiegel, BxH (mm)	184 x 247	hoch 90 x 247 quer 184 x 120	hoch 58 x 247 (nur Red.) quer 184 x 80	1-sp. 43 x 247 2-sp. 90 x 120 4-sp. 184 x 58	1-sp. 43 x 120 2-sp. 90 x 60	1-sp. 43 x 60 2-sp. 90 x 30
Preis / Price **Redaktionsteil 4c**	**7.900 €**	**3.950 €**	**2.635 €**	**1.975 €**	**980 €**	/
Preis / Price **Umschlag** / Cover	**8.400 €**	/	/	/	/	/
Preis / Price **Börsenteil 4c**	**3.320 €**	**1.660 €**	**1.105 €**	**830 €**	**415 €**	**210 €**

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer. (Falls nicht anders angegeben) / All prices plus VAT. (Unless otherwise stated)
*zzgl. 3mm Beschnitt an allen Seiten / plus 3mm bleed on all sides

Anzeigen Börse Kleinanzeigenmarkt
Spaltenbreite = 43 mm
Zeichen/Zeile = 28 inkl. Leerzeichen

Gewerblich / Fließsatz	
5 Zeilen (140 Zeichen)	25,00 €
inkl. Foto	40,00 €
10 Zeilen (280 Zeichen)	50,00 €
inkl. Foto	65,00 €

jede weiteren 5 Zeilen auf Anfrage

Privat / Fließsatz
Text inkl. Foto KOSTENLOS

TERMINE
deadlines

Ausgabe		EVT	AS	DU
OR	1/2025	12.12.24	13.11.24	20.11.24
OR	2/2025	13.03.25	12.02.25	19.02.25
OR	3/2025	12.06.25	14.05.25	21.05.25
OR	4/2025	11.09.25	13.08.25	20.08.25
OR	1/2026	11.12.25	12.11.25	19.11.25

Rabatte
Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel (nur für Formatanzeigen)	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Anzeigen	10 %	ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	15 %	ab 12 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 24 Seiten	23 %
ab 36 Anzeigen	25 %	ab 36 Seiten	26 %

Kombinationsrabatt
Bei paralleler Schaltung der gleichen Kampagne in verschiedenen Publikationen (OFF ROAD, Specials, Online) erhalten Sie zusätzlich **5 % Kombinationsrabatt.**

Zeitschriftenformat:
Heftformat: 210 x 280 mm
Satzspiegel: 184 x 247 mm
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen: 3 mm an allen Seiten
Spaltenzahl im Kleinanzeigenmarkt: 4 Spalten (Spaltenbreite: 43 mm)

Druck- und Bindeverfahren:
Innenteil: Rollenoffset
Druckprofil: ISO Coated v2 300% (ECI) / Fogra 39L
Umschlag: Rollenoffset
Druckprofil: ISO Coated v2 300% (ECI) / Fogra 39L
Klammerheftung

Druckunterlagen:
Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form.
Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Digitale Druckunterlagen als PDF, TIFF, EPS oder JPG
Auflösung: mindestens 300 dpi
Farb-Separation: CMYK, Euroskala

Bitte senden Sie Ihre digitalen Druckunterlagen an:

E-Mail: anzeigen@off-road.de
Post: OFF ROAD Verlag AG
Anzeigenabteilung
Alte Landstraße 21
85521 Ottobrunn

Bei Rückfragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an:
Tel.: 089/608 21-241 oder anzeigen@off-road.de

BEILAGEN, BEIHEFTER, BEIKLEBER
Loose inserts, bound inserts, tip-ons

Beihefter

4-seitig 84,00 €/Tsd.
min. Größe A5, max. Größe Heftformat 210 x 280 mm (Rückendrahtheftung)
zzgl. Beschnitt: Kopf 5 mm, Fuß 3 mm, Seite 3 mm

8-seitig 100,00 €/Tsd.
Format und Beschnitt wie 4-seitig (jedoch am Kopf geschlossen)

12-seitig 113,00 €/Tsd.
Format und Beschnitt wie 4-seitig (jedoch am Kopf geschlossen)

Beilagen (nicht rabattfähig)

lose eingelegt, min. Größe: A6, max. Größe: 200 mm x 270 mm
bis 25 g: 80,00 €/Tsd.
je weitere 5 g berechnen wir 5 €
evtl. zzgl. Postgebühren
Teilbeilagen möglich
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilagen nicht zulässig

Beikleber (nicht rabattfähig)

nur in Verbindung mit Trägeranzeige 1/1 Seite
Postkarte DIN-Format 30 €/Tsd.
Sonderformate auf Anfrage

Lieferanschrift

Westermann Druck GmbH
Georg-Westermann-Allee 66 Tor 1
38104 Braunschweig

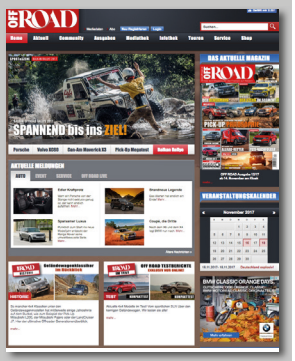
Für OFF ROAD Ausgabe/Nr. Ansprechpartner: Frau Kunze,
Tel.: (0049) 6341 142-230 I Werktags von 7.00 – 14.00 Uhr

10 Exemplare vorab als Muster zur Überprüfung an:
OFF ROAD Verlag AG, Anzeigenabteilung
Alte Landstraße 21
85521 Ottobrunn

ONLINE
website / newsletter

Kurzcharakteristik: **www.off-road.de**

www.off-road.de ist das Community- und Nachrichtenportal für 4x4- Interessierte im deutschsprachigen Raum. Das Portal liefert tagesaktuelle News, Reisereportagen, Berichterstattung aus Sport & Szene, Bildergalerien und Videos sowie einen Tourenplaner, Clubporträts und Terminkalender.



Zielgruppe:

4x4-Interessierte, Offroadsport-, Reise- und Outdoor-, Geländewagen- und SUV-Fans

Visits / Page Impressions

Aktuelle Zahlen zu Visits, Page Impressions und Unique Users erhalten Sie auf Anfrage.

Displaywerbung / Banner

Preise: ab 45 € TKP

Dateiformate: gif, jpg, tag-code, html5
Dateigröße (physische Werbemittel): bis 80 KB
Audio: Audiodateien möglich (nur aktivier-/deaktivierbar)
Ziel-URL: Bitte geben Sie uns die gewünschte Ziel-URL an.
Datenanlieferung: bis 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Online Werbeformen:

Formate, Targeting und Frequency Capping auf Anfrage

Newsletter:

Monatlicher Newsletter 1 Tag vor EVT, jährlicher Reise-Newsletter.
Preise/Formate auf Anfrage.

SONDERWERBEFORMEN & CORPORATE PUBLISHING
Special forms of advertising and corporate publishing

Corporate Publishing

Als Kommunikationsprofis setzen wir Ihre Ideen und Anforderungen professionell um, von ersten Skizzen bis zum fertigen Produkt, beratend oder als Full-Service-Dienstleister (Grafik, Redaktion, Druck, Vertrieb). Sprechen Sie uns an. Wir erstellen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot.

Booklet

Themenheft (monothematisch/single-sponsored) im handlichen Bookletformat (DIN A6, 16 Seiten, Druckauflage, auf Titelseite oder Trägerseite) als hochwertiger Leserservice mit Sammelcharakter und großem Kundenbindungsfaktor. Preise auf Anfrage.

Kalender

Klassischer Jahreswandkalender als ganzjähriges Arbeitsmittel in Form einer Lookout-Beilage im DIN A1-Format. Preise auf Anfrage.

Poster Heftmitte

Doppelseite 420 x 280 mm in Heftmitte. Preis auf Anfrage.

KOOPERATIONEN / ERLEBNISWELTEN
Cooperations / worlds of experience

Für mögliche Kooperationen z.B. Advertorial mit Text und/oder Fotoshooting, Testivals und diverse Fahrzeug-Stories schreiben Sie uns gerne an.
Wir entwickeln maßgeschneiderte Ideen, die zu Ihrer Marke passen.

KONTAKT / IMPRESSUM
contact / Impressum

Geschäftsleitung managing director
Cornelia Czerny
Tel.: 089 / 608 21-201, E-Mail: cornelia.czerny@off-road.de

Sales & Marketing sales & marketing
Beatrix Hönig-Jandl (Marketing • Reisen & Events • Online)
Tel.: 089 / 608 21-204, E-Mail: beatrix.hoenig@off-road.de

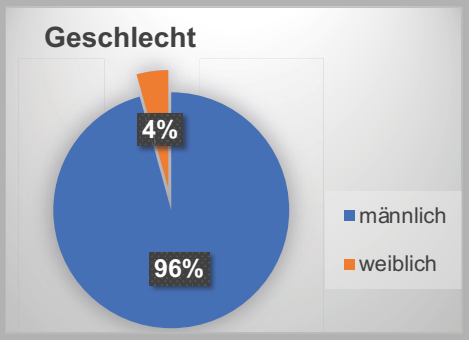
Nicola Schmid (Grafik/Marketing • Börse)
Tel.: 089 / 608 21-206, E-Mail: info@off-road.de / nicola.schmid@off-road.de

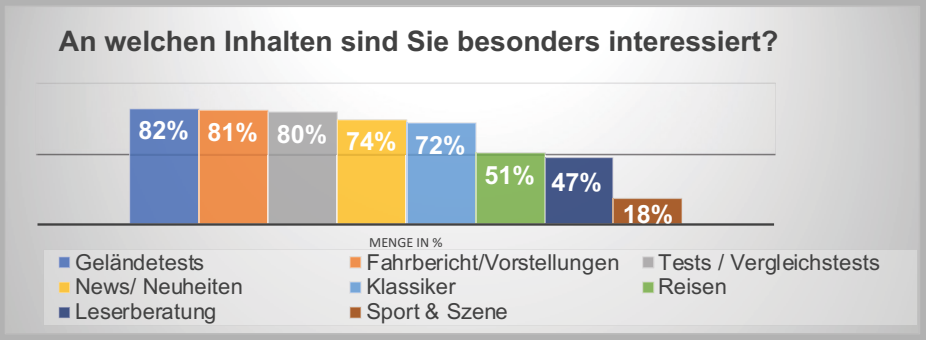
Grafik / CvD graphic
Hannes Kollmannsberger
Tel.: 089 / 608 21-212, E-Mail: hannes.kollmannsberger@off-road.de

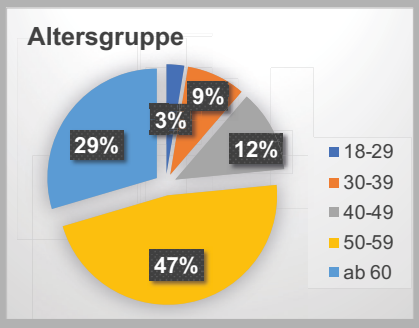
Redaktion editorial staff
redaktion@off-road.de

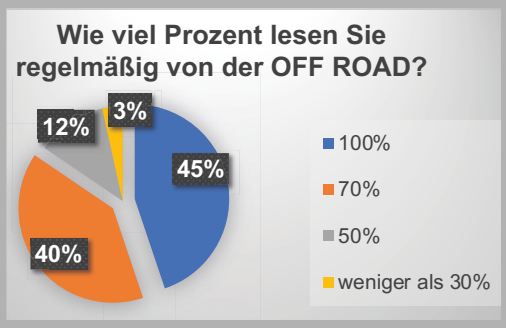
OFF ROAD Verlag AG ▪ Alte Landstraße 21 ▪ D-85521 Ottobrunn
Telefon: 089 / 608 21-0 I Fax: 089 / 608 21-200 I www.off-road.de

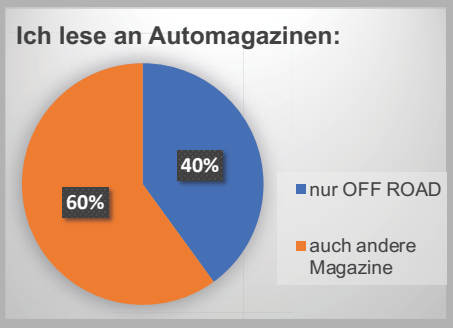
LESERANALYSE
Reader analysis











Quelle: Leserbefragung 2020

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
Terms of Service

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist die erste Anzeige zur Veröffentlichung innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abzurufen. Die weiteren Anzeigen sind innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form abzulehnen, wenn der Verlag aufgrund pflichtgemäßen Ermessens einen Verstoß der betreffenden Anzeige gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten feststellt oder die Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge werden nicht durchgeführt, wenn die Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Darüber hinaus kann der Verlag Beilagenaufträge aus technischen und vertrieblichen Gründen bis zur Vorlage eines Musters der Beilage und ihrer Billigung ablehnen. Das Obige gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Unterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Der Verlag haftet nicht für einfache Fahrlässigkeit. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht im Fall des Fehlens zugesicherter Eigenschaften. Gegenüber Nichtkaufleuten haftet der Verlag jedoch bei Verzug oder Unmöglichkeit für vorhersehbare Schäden, auch bei einfacher Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts.
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten für grobe Fahrlässigkeit ein Ersatz auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg in schriftlicher Form geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt.
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert nach der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nicht anderes vorsieht, der Sitz des Verlages.
Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES VERLAGES

a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
b) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten, nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
c) Ein Konzernrabatt wird für Tochtergesellschaften nur dann gewährt, wenn der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50 % erbracht wird.
d) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Leistungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlichen ausgelieferten Auflage steht.
e) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
f) Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise, Zuschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet.
g) Die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlags gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen.