

SONDERWERBEFORMEN / CORPORATE PUBLISHING

.06
sonderwerbeformen



BOOKLET

Themenheft (monothematisch/single-sponsored) im handlichen Bookletformat als hochwertiger Leserservice mit Sammelcharakter und großem Kundenbindungsfaktor

Standardversion:
Format: DIN A 6
Umfang: 16 Seiten
Auflage: ca. 65.000 Exemplare
Platzierung: auf Titelseite oder Trägeranzeige
Kosten: ab 17.950 € zzgl. MwSt.
(nicht rabattfähig)



KALENDER

Klassischer Jahreswandkalender als ganzjähriges Arbeitsmittel

Werbeform: Jahreskalender 2021 als Lookout-Beilage in OR 12/2020
Werbeauftritt: Exklusivsponsoring nach Absprache
Format: 814 mm breit x 600 mm hoch
Umfang/Druck: einseitig, 4/0-farbig Euroskala, Bilderdruck matt, 115 g
Auflage: ca. 65.000 Exemplare
Kosten: ab 17.500 € zzgl. MwSt. (nicht rabattfähig)

CORPORATE PUBLISHING

Als Kommunikationsprofis setzen wir Ihre Ideen und Anforderungen professionell um, von ersten Skizzen bis zum fertigen Produkt, beratend oder als Full-Service-Dienstleister (Grafik, Redaktion, Druck, Vertrieb).

Wir bieten Ihnen:

- maßgeschneiderte Kommunikationslösungen
- emotionale und bindungsfördernde Themenaufbereitung
- journalistische Qualität
- grafische Inszenierung

Sprechen Sie uns an. Wir erstellen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot.



Beispiel 2017:
Sonderheft 50 Jahre
Allrad Schmitt

OFF ROAD-SONDERHEFTE SPECIALS

.07
sonderhefte



Copypreis: 9,80 €

TESTJAHRBUCH

Das traditionsreiche Testjahrbuch bietet einen perfekten Überblick über die wichtigsten Offroader des aktuellen Modelljahrgangs. Alle Fahrzeuge wurden von der OFF ROAD-Redaktion auf Herz und Nieren gecheckt – in Tests, Fahrberichten, Vorstellungen und im direkten Vergleich.



Copypreis: 4,90 €

ALLRADKATALOG

Das einzigartige Nachschlagewerk für Allrad- und Offroad-Fans: Alle in Deutschland erhältlichen SUV und Geländewagen im Überblick – mit Daten, Preisen und Adressen. Ein exklusiver Sonderteil stellt zudem 4x4-Fahrzeuge aus weltweiter Produktion vor. Der Katalog ist somit die wertvolle Informationshilfe vor jeder Kaufentscheidung.

	EVT	Anzeigenformat	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Anzeigenpreis
ALLRADKATALOG	in Planung für 2020				
TESTJAHRBUCH 2019	10.03.2020	1/1 4c	10.02.2020	17.02.2020	7.125 € zzgl. MwSt.

Weitere Specials sind in Planung. Über Themen und Termine informieren wir Sie rechtzeitig.

KOOPERATIONEN / ERLEBNISWELTEN BEISPIELE

.08
Kooperationen

Promotion

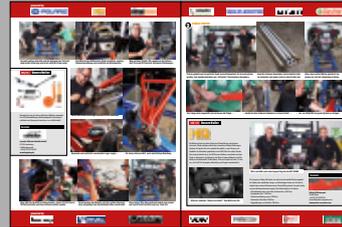


Suzuki
Advertorial mit Fotoshooting



Jeep
Corporate Publishing & Kombivertrieb

Advertorials



Polaris
Rallye-Umbau / Race-Team



Jeep
OFFROAD-Training



Nokian
Festival



Bridgestone
Grip Challenge



Toyota
OFF ROAD Camp



Suzuki
Umbau-Story

Wir entwickeln gerne eine Idee,
die zu Ihrer Marke passt.