



www.off-road.de

Mediadaten 2017

PREISLISTE NR. 40 GÜLTIG AB 1. JANUAR 2017



2017

PREISLISTE NR. 40 GÜLTIG AB 1. JANUAR 2017

OFF ROAD
Das 4x4 Magazin für die Freiheit auf Rädern

PROFIL OFF ROAD Das 4x4-Magazin für die Freiheit auf Rädern

.01
profil



Kurzcharakteristik

OFF ROAD ist das führende Magazin rund um die Themen Allrad, Geländewagen und SUV. Jeden Monat erwartet die Leser ein ausgewogener Mix aus Fahrzeugtests, Servicethemen, Zubehörvorstellungen, Reiseberichten und dem Neuesten aus Sport & Szene. Über Print und Web hinaus bietet OFF ROAD Erlebniswelten, Reisekooperationen, Fahrtrainings und Events mit Partnern aus der Auto- und Reifenindustrie. Preisverleihungen wie der OFF ROAD AWARD und hochwertige Gewinnspiele ermöglichen zusätzliche interessante Werbeaktionen für Ihre Produktkommunikation.

Mit diesen spannenden Inhalten erreicht OFF ROAD jeden Monat über 100.000 Leser.

Unsere junge und einkommensstarke Leserschaft kultiviert ihr Outdoor-Lebensgefühl mit vielfältigen Aktivitäten.

Der OFF ROAD-Leser will sich nicht nur umfassend informieren, sondern lebt das Thema Geländewagen und SUV.

OFF ROAD steht für Glaubwürdigkeit, Kompetenz und Authentizität. Mit seiner klaren Positionierung im Markt und der konsumfreudigen, markenorientierten Leserschaft mit Interesse an innovativen Produkten bietet Ihnen OFF ROAD die ideale Plattform für Ihren werblichen Auftritt – überzeugen Sie sich selbst.

Facts:

Gründungsjahr:	1978 (40. Jahrgang 2017)
Erscheinungsweise:	monatlich
verbreitete Auflage:	39.806 (Ø 3. Quartal 2016, IVW)
verkaufte Auflage:	39.170 (Ø 3. Quartal 2016, IVW)
Copypreis:	3,80 €
Webadresse:	www.off-road.de



TERMIN- UND THEMENPLAN

.02
termine

	EVT	AS	DU	THEMEN	SUPPLEMENTS	TERMINE
OR 1/2017	13.12.16	14.11.16	21.11.16			
OR 2/2017	10.01.17	05.12.16	12.12.16			NAIAS - North American Int. Auto Show (08.01. - 22.01.2017)
OR 3/2017	14.02.17	09.01.17	16.01.17	Rallye Dakar Nachbericht		
OR 4/2017	14.03.17	13.02.17	20.02.17	Service Frühjahrsputz		Autosalon Genf (09.03. - 19.03.2017)
OR 5/2017	11.04.17	13.03.17	20.03.17	Neuheitenvorstellung Autosalon Genf		Easter Jeep Safari (April 2017)
OR 6/2017	09.05.17	10.04.17	18.04.17	Vorbericht Abenteuer & Allrad	Fahrgelände Deutschland	
OR 7/2017	13.06.17	08.05.17	15.05.17	Mega-Test Midsize-SUV		Abenteuer & Allrad (15.06. - 18.06.2017)
OR 8/2017	11.07.17	12.06.17	19.06.17	OFF ROAD AWARD – die Gewinner Nachbericht Abenteuer & Allrad		
OR 9/2017	08.08.17	10.07.17	17.07.17		Sommergewinnspiel	
OR 10/2017	12.09.17	07.08.17	14.08.17	Mega-Test Pick-ups		IAA Pkw (14.09. - 24.09.2017)
OR 11/2017	10.10.17	11.09.17	18.09.17	Neuheitenvorstellung IAA Pkw		Autosalon Paris (Oktober 2017)
OR 12/2017	14.11.17	09.10.17	16.10.17	Wintervorbereitung & Standheizung	Weihnachtsspecial	SEMA Las Vegas (31.10. - 03.11.2017)
OR 1/2018	12.12.17	13.11.17	20.11.17	Highlights 2017 Ausblick 2018	Jahreskalender 2018	LA Auto Show (18.11. - 27.11.2017)

FORMATE & PREISE

.03
formate & preise

FORMATE

Format BxH (mm)
Anschnitt

Format BxH (mm)
Satzspiegel

REDAKTIONELLER TEIL

Preis (4c)

BÖRSE/KLEINANZEIGENMARKT

Preis (sw)

Preis (4c)

U2 / U3 / U4

11.225 €

-

-

U2 + Seite 3

21.455 €

-

-

1/1 Seite

210 x 280*

1/1 Seite

184 x 247

10.230 €

4.000 €

6.670 €

3/4 Seite

hoch 155 x 280*

quer 210 x 205*

3/4 Seite

hoch 137 x 247

quer 184 x 185

7.675 €

3.000 €

5.000 €

2/3 Seite

hoch 137 x 280* (nur Red.)

quer 210 x 181*

2/3 Seite

hoch 121 x 247 (nur Red.)

quer 184 x 164

6.820 €

2.665 €

4.445 €

1/2 Seite

hoch 105 x 280*

quer 210 x 140*

1/2 Seite

hoch 90 x 247

quer 184 x 120

5.115 €

2.000 €

3.335 €

1/3 Seite

hoch 76 x 280* (nur Red.)

quer 210 x 100*

1/3 Seite

hoch 58 x 247 (nur Red.)

quer 184 x 80

3.410 €

1.330 €

2.220 €

1/4 Seite

1-sp. 60 x 280*

2-sp. 105 x 140*

4-sp. 210 x 78*

1/4 Seite

1-sp. 43 x 247

2-sp. 90 x 120

4-sp. 184 x 58

2.560 €

1.000 €

1.665 €

Anzeigen Börse

Kleinanzeigenmarkt

Spaltenbreite = 43 mm

Zeichen/Zeile = 28 inkl.

Leerzeichen

Gewerblich / gestaltet

pro mm/sw 4,05 €

pro mm/4c 6,75 €

Gewerblich / Fließsatz

pro Zeile 10,20 €

Foto 45,00 €

Privat / Fließsatz

(inkl. MwSt.)

pro Zeile 3,60 €

Foto kostenlos

FORMATE & RABATTE

.04
formate & rabatte



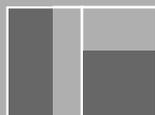
2/1 Seite



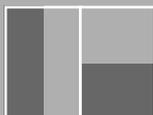
1/1 Seite



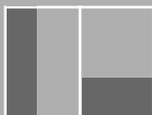
3/4 Seite
hoch/quer



2/3 Seite
hoch/quer



1/2 Seite
hoch/quer



1/3 Seite
hoch/quer



1/4 Seite
1-sp./4-sp./2-sp.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %
ab 24 Anzeigen	20 %
ab 36 Anzeigen	25 %

Mengenstaffel (nur für Formatanzeigen)

ab 3 Seiten	3 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 9 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %
ab 24 Seiten	23 %
ab 36 Seiten	26 %

Kombinationsrabatt

Bei paralleler Schaltung der gleichen Kampagne in verschiedenen Publikationen
(OFF ROAD, SUV Magazin, Specials, Online) erhalten Sie zusätzlich **5 % Kombinationsrabatt**.

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Bei Vorauszahlung werden 2 % Skonto gewährt, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag auf dem Konto des Verlags eingeht und keine älteren Rechnungen fällig sind. Auslandsaufträge nur gegen Vorkasse. USt-IdNr.: DE 129 277 303

Bankverbindungen

Donner & Reuschel	IBAN: DE25 2003 0300 0255 1846 00	BIC: CHDBDEHXXX
Stadtsparkasse München	IBAN: DE53 7015 0000 0029 1919 47	BIC: SSKMDEMM
Postbank München	IBAN: DE77 7001 0080 0443 4408 05	BIC: PBNKDEFF

Beilagen, Beihefter, Beikleber

.05
beilagen

Beihefter

4-seitig 84,00 €/Tsd.

min. Größe A5, max. Größe Heftformat 210 x 280 mm (Rückendrahtheftung)
zzgl. Beschnitt: Kopf 5 mm, Fuß 3 mm, Seite 3 mm

8-seitig 100,00 €/Tsd.

Format und Beschnitt wie 4-seitig (jedoch am Kopf geschlossen)

12-seitig 113,00 €/Tsd.

Format und Beschnitt wie 4-seitig (jedoch am Kopf geschlossen)

Beilagen (nicht rabattfähig)

lose eingelegt, min. Größe: A6, max. Größe: 200 mm x 270 mm

bis 25 g: 80,00 €/Tsd.

je weitere 5 g berechnen wir 5 €

evtl. zzgl. Postgebühren

Teilbeilagen möglich

Anzeigen Dritter innerhalb der Beilagen nicht zulässig

Beikleber (nicht rabattfähig)

nur in Verbindung mit Trägeranzeige 1/1 Seite

Postkarte DIN-Format 30 €/Tsd.

Sonderformate auf Anfrage

Lieferanschrift

pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH
Industriestraße 15
D-76829 Landau in der Pfalz
Liefervermerk: Für OFF ROAD Ausgabe/Nr.
Ansprechpartner: Frau Kunze, Tel.: (0049) 6341 142-230

10 Exemplare vorab als Muster zur Überprüfung an:

OFF ROAD Verlag AG
Anzeigenabteilung
Alte Landstraße 21
85521 Ottobrunn

SONDERWERBEBEFORMEN / CORPORATE PUBLISHING

.06
sonderwerbeformen



BOOKLET

Themenheft (monothematisch/single-sponsored) im handlichen Bookletformat als hochwertiger Leserservice mit Sammelcharakter und großem Kundenbindungsfaktor

Standardversion:
Format: DIN A 6
Umfang: 16 Seiten
Auflage: ca. 75.000 Exemplare
Platzierung: auf Titelseite oder Trägeranzeige
Kosten: ab 17.950 € zzgl. MwSt.
(nicht rabattfähig)



KALENDER

Klassischer Jahreswandkalender als ganzjähriges Arbeitsmittel

Werbeform: Jahreskalender 2017 als Lookout-Beilage in OR 12/2016
Werbeauftritt: Exklusivsponsoring nach Absprache
Format: 814 mm breit x 600 mm hoch
Umfang/Druck: einseitig, 4/0-farbig Eurokala, Bilderdruck matt, 115 g
Auflage: ca. 75.000 Exemplare
Kosten: ab 17.500 € zzgl. MwSt. (nicht rabattfähig)

CORPORATE PUBLISHING

Als Kommunikationsprofis setzen wir Ihre Ideen und Anforderungen professionell um, von ersten Skizzen bis zum fertigen Produkt, beratend oder als Full-Service-Dienstleister (Grafik, Redaktion, Druck, Vertrieb).

Wir bieten Ihnen:

- maßgeschneiderte Kommunikationslösungen
- emotionale und bindungsfördernde Themenaufbereitung
- journalistische Qualität
- grafische Inszenierung

Sprechen Sie uns an. Wir erstellen Ihnen gerne ein maßgeschneidertes Angebot.

2017

PREISLISTE NR. 40 GÜLTIG AB 1. JANUAR 2017

OFFROAD
Das 4x4 Magazin für die Freiheit auf Rädern

OFF ROAD-SONDERHEFTE SPECIALS

.07
sonderhefte



TESTJAHRBUCH

Das traditionsreiche Test-jahrbuch bietet einen perfekten Überblick über die wichtigsten Offroader des aktuellen Modelljahrgangs. Alle Fahrzeuge wurden von der OFF ROAD-Redaktion auf Herz und Nieren gecheckt – in Tests, Fahrberichten, Vorstellungen und im direkten Vergleich.

Auflage: 50.000 Expl.
Copypreis: 9,80 €



ALLRADKATALOG

Das einzigartige Nachschlagewerk für Allrad- und Offroad-Fans: Alle in Deutschland erhältlichen SUV und Geländewagen im Überblick – mit Daten, Preisen und Adressen. Ein exklusiver Sonderteil stellt zudem 4x4-Fahrzeuge aus weltweiter Produktion vor. Der Katalog ist somit die wertvolle Informationshilfe vor jeder Kaufentscheidung.

Auflage: 60.000 Expl.
Copypreis: 4,90 €

	EVT	Anzeigenformat	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Anzeigenpreis
ALLRADKATALOG	09.05.2017	1/1 4c	10.04.2017	18.04.2017	7.125 € zzgl. MwSt.
TESTJAHRBUCH 2018	12.12.2017	1/1 4c	13.11.2017	20.11.2017	7.125 € zzgl. MwSt.

Weitere Specials sind in Planung. Über Themen und Termine informieren wir Sie rechtzeitig.

KOOPERATIONEN / ERLEBNISWELTEN BEISPIELE

.08
Kooperationen

Promotion



Suzuki
Advertorial mit Fotoshooting



Jeep
Corporate Publishing & Kombivertrieb

Advertorials



Polaris
Rallye-Umbau / Race-Team



Jeep
OFFROAD-Training



Nokian
Festival



Bridgestone
Grip Challenge



Toyota
OFF ROAD Camp



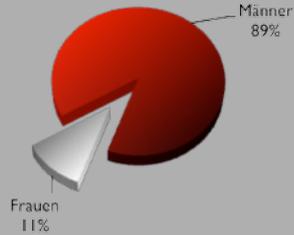
Suzuki
Umbau-Story

Wir entwickeln gerne eine Idee,
die zu Ihrer Marke passt.

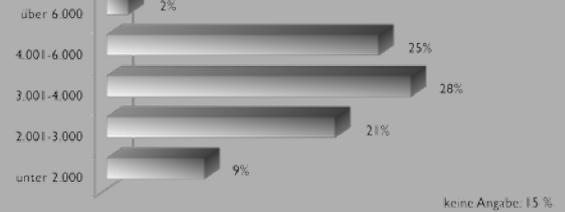
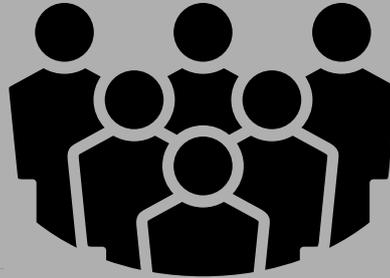
LESERANALYSE WER LIEST OFF ROAD?

.09
leserprofil

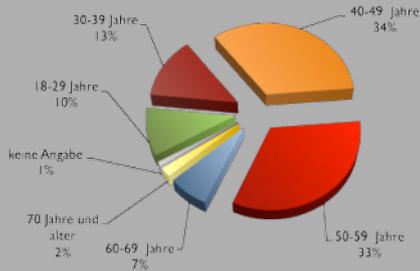
GESCHLECHT:



HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN:

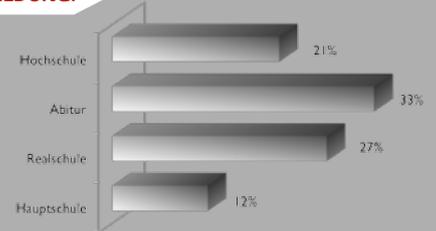


ALTER:



WER LIEST OFF ROAD?

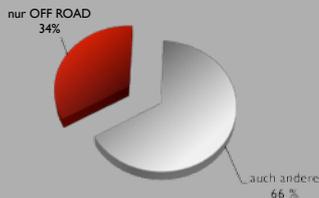
SCHULBILDUNG:



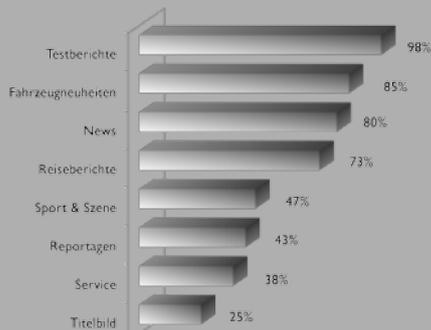
LESERANALYSE DAS INTERESSIERT OFF ROAD-LESER

.10
leserprofil

ICH LESE AN AUTOMAGAZINEN:



ICH LESE OFF ROAD WEGEN:



Mehrfachnennung möglich

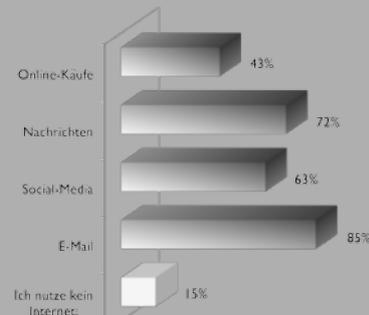


**DAS INTERESSIERT
OFF ROAD-LESER**

INTERESSEN:

- ▶ FAHRZEUGE UND AUTOMOBIL ALLGEMEIN
- ▶ REISE
- ▶ TECHNIK ALLGEMEIN
- ▶ UMBAUTEN
- ▶ UNTERHALTUNGSELEKTRONIK
- ▶ OUTDOOR-AUSRÜSTUNG / CAMPING
- ▶ FAHRZEUGZUBEHÖR
- ▶ FOTOGRAFIE / KAMERATECHNIK UND ZUBEHÖR
- ▶ MOTORSPORT / RALLYE-EVENTS
- ▶ TIERE / HAUSTIERE
- ▶ JAGD / FISCHEN

ICH NUTZE DAS INTERNET FÜR:



Mehrfachnennung möglich

2017

PREISLISTE NR. 40 GÜLTIG AB 1. JANUAR 2017

WWW.OFF-ROAD.DE WIR SIND DIE COMMUNITY

.11
online

1. Web-Adresse:

www.off-road.de

2. Kurzcharakteristik:

www.off-road.de ist das Community- und Nachrichtenportal für 4x4-Interessierte im deutschsprachigen Raum.

Das Portal liefert tagesaktuelle News, Reisereportagen, Berichterstattung aus Sport & Szene, Bildergalerien und Videos sowie einen Tourenplaner, Clubporträts und Terminkalender.



3. Zielgruppe:

4x4-Interessierte, Offroadsport-, Reise- und Outdoor-, Geländewagen- und SUV-Fans

4. Ansprechpartner:

Anja Kellner
Tel.: 089 / 608 21-204
kellner@off-road.de

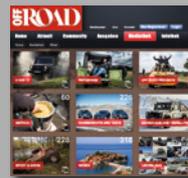
5. Visits / Page Impressions

Aktuelle Zahlen zu Visits, Page Impressions und Unique Users erhalten Sie auf Anfrage

6. Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-code (redirect)
bei Flash ein zusätzliches alternatives gif, jpg
bis 80 KB
Dateigröße: Audiodateien möglich (nur aktivier-/deaktivierbar)
Audio: Bitte geben Sie uns die gewünschte Ziel-URL an.
Ziel-URL: bis 5 Werktage vor Beginn der Kampagne
Datenanlieferung:

✓ Bildergalerien



✓ OFF ROAD-Tourenplaner



✓ OFF ROAD-Videos



2017

PREISLISTE NR. 40 GÜLTIG AB 1. JANUAR 2017

OFF ROAD
Das 4x4 Magazin für die Freiheit auf Rädern

WWW.OFF-ROAD.DE WIR SIND DIE COMMUNITY

.12
online

7. Platzierungen / Preise

Werbeform	Format	TKP
Skyscraper	120 x 600 px	45 €
Wide Skyscraper	160 x 600 px	50 €
Superbanner / Leaderbord	728 x 90 px	45 €
Wallpaper	728 x 90 px + 160 x 600 px	80 €
Wallpaper large	1030 x 120 px + 160 x 600 px	90 €
Rectangle medium	300 x 250 px	60 €
Rectangle small	300 x 125 px	30 €
Expandable Rectangle small	300 x 250 px + 630 x 250 px	70 €
Expandable Rectangle large	300 x 250 px + 630 x 350 px	80 €
Content Ad large	715 x 100 px	85 €
Content Ad medium	347 x 322 px	70 €
Content Ad small	222 x 284 px	60 €
Banderole Ad	928 x 250 px	70 €
Billboard small	715 x 250 px	75 €
Billboard large	1035 x 250 px	90 €



Weitere Formate, Targeting und Frequency Capping auf Anfrage

TECHNISCHE DATEN

.13
technische daten

1. Auflage

Druckauflage: 71.002 (Ø 3. Quartal 2016, IVW)
Verbreitete Auflage: 39.806 (Ø 3. Quartal 2016, IVW)

2. Termine:

Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
entnehmen Sie bitte dem Termin- und Themenplan.

3. Zeitschriftenformat:

Heftformat: 210 x 280 mm
Satzspiegel: 184 x 247 mm
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen: 3 mm an allen Seiten
Spaltenzahl im Kleinanzeigenmarkt: 4 Spalten (Spaltenbreite: 43 mm)

4. Druck- und Bindeverfahren:

Innenteil: Rollenoffset
Druckprofil: PSO LWC Standard (ECI) / Fogra 46L
Umschlag: Rollenoffset
Druckprofil: ISO Coated v2 300% (ECI) / Fogra 39L
Klammerheftung

5. Druckunterlagen:

Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form.
Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Digitale Druckunterlagen als PDF, TIFF, EPS oder JPG
Auflösung: mindestens 300 dpi
Farb-Separation: CMYK, Euroskala

Bitte senden Sie Ihre digitalen Druckunterlagen an:

E-Mail: anzeigen@off-road.de
Post: OFF ROAD Verlag AG
Anzeigenabteilung
Alte Landstraße 21
85521 Ottobrunn

Bei Rückfragen zur Datenanlieferung wenden Sie sich bitte an:
Tel.: 089/608 21-241 oder anzeigen@off-road.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist die erste Anzeige zur Veröffentlichung innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abzurufen. Die weiteren Anzeigen sind innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzurufen.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag ausdrücklich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form abzulehnen, wenn der Verlag aufgrund pflichtgemäßen Ermessens einen Verstoß der betreffenden Anzeige gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten feststellt oder die Veröffentlichung erkennbar für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge werden nicht durchgeführt, wenn die Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Darüber hinaus kann der Verlag Beilagenaufträge aus technischen und vertrieblischen Gründen bis zur Vorlage eines Modells der Beilage und ihrer Billigung ablehnen. Das Obige gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Unterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Der Verlag haftet nicht für einfache Fahrlässigkeit. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht im Fall des Fehlens zugesicherter Eigenschaften. Gegenüber Nichtkäufern haftet der Verlag jedoch bei Verzug oder Unmöglichkeit für vorhersehbare Schäden, auch bei einfacher Fahrlässigkeit, jedoch nur bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts.
10. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern für grobe Fahrlässigkeit ein Ersatz auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg in schriftlicher Form geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert nach der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art

und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nicht anderes vorsieht, der Sitz des Verlages.

Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES VERLAGES

- a) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, dies gilt gegenüber Nichtkäufern, nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
- c) Ein Konzernrabatt wird für Tochtergesellschaften nur dann gewährt, wenn der schriftliche Nachweis einer Kapitalbeteiligung von mehr als 50 % erbracht wird.
- d) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Leistungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlichen ausgelieferten Auflage steht.
- e) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
- f) Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise, Zuschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet.
- g) Die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihetter oder technische Sonderausführungen.

KONTAKT MEDIA-TEAM OFF ROAD

.15
kontakt

Geschäftsleitung:



Vorstand

Cornelia Czerny
Tel.: 089 / 608 21-201
czerny@off-road.de

Sales & Marketing:



Reisen & Events / Online

Anja Kellner
Tel.: 089 / 608 21-204
kellner@off-road.de



Anzeigendisposition / Vertrieb & Abo

Yvonne Kalbrunner
Tel.: 089 / 608 21-241
kalbrunner@off-road.de

Beratung / Kooperationen



Automobil- / Reifenindustrie

Christian Czerny
Tel.: 089 / 608 21-201
c.czerny@off-road.de

Verlagsanschrift:

OFF ROAD Verlag AG
Alte Landstraße 21
D-85521 Ottobrunn
Telefon: 089 / 608 21-0
Fax: 089 / 608 21-200
www.off-road.de

Redaktion:

Unsere Redaktion steht Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. OFF ROAD Verlag AG Redaktion | Alte Landstraße 21 | 85521 Ottobrunn | redaktion@off-road.de

CvD

Hannes Kollmannsberger
Tel.: 089 / 608 21-212
hk@off-road.de

Redaktion

Marc Ziegler
Tel.: 089 / 608 21-221
ziegler@off-road.de

Redaktion

Julian Hoffmann
Tel.: 089 / 608 21-216
hoffmann@off-road.de

Redaktion

Bastian Hambalgo
Tel.: 089 / 608 21-243
hambalgo@off-road.de

Redaktion

Björn Schulz
Tel.: 089 / 608 21-242
schulz@off-road.de